



DE QUALITY TIMES

Magazine Quality Time editie 7 - 2019

Quality Time kompas

Contact

Quality Time nieuws

Geschiedenis

Voor jou gespot

Pub Quiz

Recept



Een bewust assortiment

Voor een nog beter uitje

Zoals je van ons gewend bent ontvang je deze maand weer een nieuwe editie van de Quality Times! Deze maand staat de Quality Times in het teken van een bewust assortiment.

Een trend waar je tegenwoordig niet meer omheen kunt is een lekker én verantwoord aanbod.

Veel mensen maken bewust de keuze wat ze wel of niet in hun mond stoppen. Dat betekent niet dat je nooit eens mag zondigen (met een zakje chips of heerlijke reep chocolade). Want naast je dagelijkse activiteiten mag je best eens voor een minder gezonde snack gaan. Maar het is wel belangrijk dat jij jouw bezoekers een keuze geeft. Bied daarom in jouw verkooppunt naast je huidige assortiment een alternatief aan. Voor ieder wat wils! Hoeveel keuze bied jij jouw bezoekers?

In deze editie van de Quality Times geven wij je tips hoe je jouw bezoekers een verantwoord alternatief kunt aanbieden. En zoals je gewend bent lees je over onze deelnemende merken uit het spaarprogramma, over onze Quality Time maand in een notendop en vind je een aantal heerlijke recepten terug.

En heb jij ons iets leuks te melden? Of een verantwoorde hardloper in jouw assortiment die je graag deelt met ons en collega-outlets? Neem dan contact op via de mogelijkheden op de contactpagina (zie pagina 5). Wij horen het graag! Maak er weer een mooie maand van!

Veel leesplezier en tot in november!

Wendy Onwezen
Redactie de Quality Times



In dit nummer

Voorwoord



De Veldkantine



Geschiedenis



Voor jou gespot



BE-KIND®



Heinz weetjes



Verantwoorde voeding



Gezonde smoothies



Recept



Duyvis
Notenmix



Heinz



Quality Time kompas

Haal meer uit je verkooppunt met Quality Time

Een bewust assortiment met anders nog iets lekkers

Quality Time helpt je om bewuste alternatieven ook op de kaart te zetten. Gezond voor je bezoekers en voor jouw inkomsten.

Interesse in een display of losse producten?

Kijk en bestel via www.andersnogietslekkers.nl. Ook los en per collo te bestellen.



Maak kans op Quality Time Award



Elk jaar kiest Quality Time een organisatie die een bijzondere wens heeft. Een wens die te maken heeft met een nog leuker en beter uitje worden. Hoe je dus nog meer Quality Time kan bieden voor je bezoekers. Met de € 5.000,- die bij de Quality Time Award hoort, kan jouw wens in vervulling gaan! Jij als lid maakt automatisch kans op de Quality Time Award.

Boek onze vel dkantine!

- Wij regelen vervolgens alles: van assortiment tot personeel!
- Meer weten of belangstelling? Bel 085-0290056



SPAREN 
met Quality Time

Koop producten uit ons spaarprogramma. Dit kan gewoon bij je eigen grossier en spaar voor gratis producten voor in jouw verkooppunt.

HOE?

Machtig Quality Time tot het automatisch opvragen van een kopie van jouw grossierslijst

OF

Mail je grossierslijst naar info@ikwilqualitytime.nl

Belangstelling of andere vragen?

Wij helpen je graag! Zo kun je ons bereiken!



Bezoek ons

De Ooyen 13a 4191 PB GELDERMALSEN



Stuur ons

Postbus 11 4190 CA GELDERMALSEN



Bel ons

085-0290056



Mail ons

info@ikwilqualitytime.nl



App ons

06-43051024

WAT HEEFT ZICH DE AFGELOPEN TIJD BIJ QUALITY TIME AFGESPEELD? JE LEEST HET HIER...

In de test: PROTEIN Pouch Strawberry, PROTEIN Pouch Mango, PROTEIN Shake Raspberry Strawberry en PROTEIN Shake Tropical!

Om te kijken wat de PROTEIN producten in het sport- en leisure kanaal doen, zijn begin september 6 ambassadeurs de test met PROTEIN begonnen. Gedurende drie maanden worden de volgende vier producten van PROTEIN getest: PROTEIN Pouch Strawberry, PROTEIN Pouch Mango, PROTEIN Shake Raspberry Strawberry en PROTEIN Shake Tropical. De afwisselende smaken en handige portieverpakking zijn ideaal om te consumeren tijdens of na het sporten voor herstel of voor groei van de spiermassa. Om awareness onder actieve sporters te creëren, zijn de 6 ambassadeurs volledig PROTEIN gekleurd.

10 Starbucks ambassadeurs testen gedurende drie maanden vier smaken Starbucks!

Begin september is ook het overgrote deel van de Starbucks ambassadeurs gestart met de verkoop van Starbucks Chilled Classics ijskoffie om te testen welke kansen er zijn binnen leisure en sports. Gedurende drie maanden testen 10 ambassadeurs vier smaken Starbucks, namelijk Starbucks Chilled Classics Cappuccino, Caramel Macchiato, Caffé Latte en Vanilla Bean Macchiato.

Een opvallende Starbucks koelkast in combinatie met Starbucks promotiemateriaal zal er de komende tijd voor zorgen dat Starbucks bij de bezoekers niet onopgemerkt blijft. Starbucks Chilled Classics vormen een eerbetoon aan de handgemaakte drankjes die dagelijks worden geserveerd in de Starbucks winkels. De Starbucks espresso wordt samen met romige melk een heerlijk, verfijnd drankje om altijd en overal van te genieten. Zoals Starbucks zegt: "Je favoriete koffie net een beetje anders! Zo uit het koelschap!" De ijskoude klassieke koffiedranken zijn gemaakt van verantwoorde, 100% fairtrade arabicabonen.



De Veldkantine bij DBS Eindhoven

Leuk om weer met de Veldkantine aanwezig te zijn tijdens een toernooi! Het was een zonnige dag met veel enthousiaste bezoekers die wat lekkers kochten uit de Veldkantine. Voor herhaling vatbaar!



Heb jij net als DBS Eindhoven ook binnenkort een leuk feest of evenement waar jij de Veldkantine graag terugziet? Neem contact met ons op via: 085-0290056.

DE AFGELOPEN MAANDEN VOOR JOU GESPOT OP SOCIAL MEDIA

Waar zijn onze merken mee bezig:



BE-KIND

bekind.nl

Het bestaat écht! Een eiwitrijke, voedzame, glutenvrije, verantwoorde snack met volle noten, zaden en chocolade. Be-Kind voor jezelf en maak een nootstop bij de Albert Heijn of (tank)station 🥜🌰🥥🥑🍫 #nootgeval #BeKindvoorjezelf



pepsico

Shirts were tie-dyed, men were on the moon, and these snacks were in the pantry. Who knows which decade these products are from?



mars.nederland

Deze week ben ik de Associate van Mars Nederland die de eer heeft om het Instagram account te vertegenwoordigen. Ik ben sinds 1 juli werkzaam als Site Secretary. Een superleuke job met veel afwisseling. Graag neem ik jullie deze week mee in hoe ik Mars ervaar als Great place to work! #BackstageAtMars #IWorkHere #ProudlyMars #GreatPlaceToWork



Heinz Tomato Ketchup

Ben jij ook zo een grote fan van Ed Sheeran? Koop dan nu 2 Heinz actieproducten bij Albert Heijn, post je foto met Edchup fles op social media en maak kans op een verzorgde reis naar een Ed Sheeran Concert in Engeland!! #EDxHEINZ Kijk voor de actievoorwaarden op www.heinz.nl



starbucks



We are proud to announce we have reached our goal of hiring 25,000 veterans and military spouses.

To all of our partners (employees) in the military community who have made us a better company over the years with your leadership and integrity, thank you. ❤️



Haribo BeNe



HARIBO

De lijnen zijn gesloten, bedankt voor jullie deelname!

Één van de 20 Haribo snoeppakketten winnen? Vul in twee minuutjes onze vragenlijst in en maak meteen kans! <https://questions.directresearch.nl/open/814>



Deel je mening en maak kans op een snoeppakket!

Een stukje geschiedenis van onze merken.

LAY'S

Hoe wordt Lay's gemaakt?

PepsiCo gebruikt drie speciale aardappelrassen om Lay's chips te maken: VR 808, Brooke en Lady Rosetta. De meeste aardappelen die je in de winkel kunt kopen, zijn namelijk niet geschikt voor chips. Elke dag arriveren er vrachtwagens vol aardappels bij de fabriek. Maar pas als blijkt dat de kwaliteit van de aardappels goed is, worden ze tot chips verwerkt. Het proces om van aardappels chips te maken duurt hooguit 15 minuten. Maar in die korte tijd krijgen de aardappels heel wat te verduren:

Sorteren en wassen

Bij binnenkomst in de fabriek worden de aardappels eerst nauwkeurig gesorteerd en gewassen. Voor 1 kg chips zijn ongeveer 3 á 4 aardappels nodig.

Schillen

Vervolgens worden de aardappels geschild in een grote ronddraaiende trommel met een rasp aan de binnenkant.



Controleren

Na het schillen worden de aardappels nog een keer gecontroleerd. Aardappels die niet aan de strenge kwaliteitseisen voldoen, worden er uitgehaald.

Snijden

De aardappels worden in hele dunne plakjes van ongeveer 1,3 millimeter gesneden. Dit gebeurt in grote draaiende trommels met aan de binnenkant vlijmscherpe mesjes.

Wassen

Via de lopende band gaan de plakjes vervolgens naar een waterbad waarin het zetmeel van de schijfjes wordt gewassen zodat ze niet aan elkaar gaan plakken in de oven.

Bakken

De aardappelschijfjes worden met een lopende band in een enorme oven geschoven die maar liefst 2.000 kg chips per uur kan 'bakken'. In de oven worden ze 3 á 4 minuten op 180°C gebakken.



Vervolg...

Sorteren

De chips gaan verder via de lopende band naar de Optisorter. Dit apparaat bekijkt de chips en haalt alle chips met zwarte plekjes tussen de andere chips uit.

Op smaak brengen

Vervolgens komen de chips via een lopende band in ronddraaiende smaakstoftrommels terecht waar ze worden voorzien van zout, paprika of andere smaken.

Inpakken

Nadat de smaak is toegevoegd worden de chips automatisch gewogen en ingepakt. Daarbij wordt de zuurstof uit de zak verwijderd waardoor de chips langer vers en knapperig blijven. Ook de speciale folie zorgt ervoor dat de inhoud van de zak lekker en vers blijft.

Verpakt voor vervoer

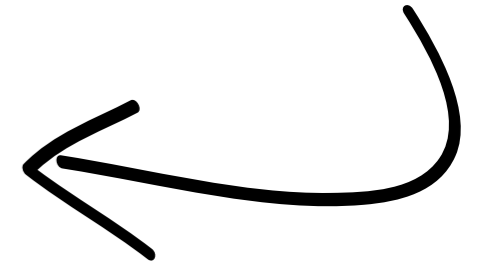
De zakjes worden daarna in dozen verpakt en via een opvoerband naar de expeditieruimte getransporteerd.

Distributie

De dozen met chips worden op pallets gezet en in de vrachtwagen geladen en naar de distributiecentra van de supermarkten gebracht.

<https://lays.nl/nl/over-lay's>

We houden de kwaliteit goed in de gaten. Tijdens de productie controleren we de kwaliteit van onze chips voortdurend. We doen dit door te proeven, te meten, te kijken en te wegen. Zowel mensen als apparatuur voeren deze controles uit. Met behulp van een codesysteem kan PepsiCo alles nagaan over het productieproces, bijvoorbeeld wanneer en door wie een product gemaakt is.



STARBUCKS

Ken jij het verhaal achter het logo van Starbucks al?

Het Starbucks-logo is wereldwijd één van de meest herkenbare logos vanwege de groene kleur en de sirene die automatisch wordt geassocieerd met Starbucks-koffie. Hoewel de sirene al vanaf het begin op het logo staat, is het Starbucks-logo wel wat veranderd sinds de eerste uitgave in 1971. Hier is de tijdlijn van het Starbucks-logo!

1971

Starbucks werd in 1971 in Seattle opgericht door 3 partners; Jerry Baldwin, Zev Siegl en Gordon Bowker. Oorspronkelijk heette het bedrijf Pequod, maar ze veranderden al snel de naam in Starbucks dankzij het advies van

hun ontwerper, Terry Heckler. Het originele logo, bestaande uit een zeemeermin met twee staarten, werd bedacht door Heckler. In de Griekse mythologie trok deze zeemeermin zeilers naar de kust van een eiland genaamd Starbuck. Dus gebruikten ze het beeld van de sirene om koffieliefhebbers aan te trekken om een kopje koffie te komen drinken.



1987

Het logo veranderde drastisch in 1987 toen het bedrijf van naam veranderde, Starbucks Coffee Tea and Spice werd Starbucks Coffee. Toen het bedrijf werd overgenomen door Howard Schultz, werd

ook het logo veranderd naar een overzichtelijk ontwerp en de groene kleur werd geïntroduceerd om versheid en welvaart te vertegenwoordigen.



1992

Herwerkt in 1992, de derde versie van het logo was nog verfijnder. De navel van de sirene verdween omdat ze dichterbij het frame staat.



2011

In 2011 werd de huidige versie goedgekeurd. De woorden Starbucks en Coffee werden volledig verwijderd, evenals de zwarte kleur. Met behoud van de erfenis van het bedrijf, biedt het nieuwe logo meer flexibiliteit om aan meer te denken dan alleen koffie.



STARBUCKS™



Heb jij de BE-KIND® repen al geproefd?



BE-KIND®: een lekkere en verantwoorde reep met een bijzonder goed verhaal! Be kind to your body, taste buds and your world! Meer weten? Wij vertellen het je graag!

De repen in het Quality Time assortiment:

BE-KIND® Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt

Een (h)eerlijke reep met een mix van amandelen en pinda's, besprenkeld met pure chocolade en een vleugje zeezout.



- 60% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker

BE-KIND® Single Caramel Almond & Sea Salt

Een (h)eerlijke reep met een mix van gesmolten, zoete karamel en zeezout over knapperige amandelen.



- 64% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker

Wist je dat...

De verkoop van 2 varianten BE-KIND® je al snel een omzet van minimaal € 500,- per jaar kan opleveren.

Wil jij ook aan de slag met de BE-KIND® repen? Neem contact met ons op!

KraftHeinz
FOODSERVICE

NIEUW VAN HEINZ!



HEINZ
ESTD 1869

**EEN VOLLEDIGE
RANGE 10 LITER
SAUZEN!**

FRITESSAUS 25%
10 liter - 091853



TOMATO KETCHUP
10,2 liter - 026926



FRITESSAUS 35%
10 liter - 091852



CURRY GEWÜRZ
10 liter - 091851



[SERIOUSLY] GOOD MAYO
10 liter - 091854

HEINZ WEETJES

Wist je ...?

Dat voor Heinz Ketchup een snelheidslimiet geldt? Dat onze ketchup zelfs wordt gegeten in de ruimte? En dat er in Zeeland de meeste ketchup per inwoner wordt gegeten?

Fact #1 We have a speed limit

Maximaal 0.045 km per uur. Dát is pas echt lekker langzaam. Want pas als onze ketchup zo heerlijk traag uit de fles komt, wordt de hele productie goedgekeurd!



Fact #2 Heinz in space!

Heinz Tomato Ketchup is officieel door de NASA goedgekeurd voor gebruik in de ruimte. In het International Space Station.



Fact #5 Elst, de poort naar Europa

Sinds 1958. Toen Heinz neerstreek in Elst. Ja! Vanaf dat moment staat in Elst de grootste ketchupfabriek van Europa.



Fact #3 Ketchupprovincie van Nederland

Binnen Nederland is Zeeland de koploper met jaarlijks 1,25 liter p.p. Flevoland (1,05 liter) en Utrecht (1,02 liter) blijven achter.



Fact #4 Beetje tempo

Wil je net even sneller van je langzame ketchup genieten? Geef dan een tik op het 57 icoon op de hals van de fles. Komt de ketchup er snel uit!



Fact #6 Chinese roots

Waar de naam ketchup vandaan komt? Sommigen denken dat het van het Chinese ke-tsiap afstamt anderen dat het van het Franse woord escaveche is.



Fact #7 Wereldkampioen tomaten!

Heinz gebruikt wereldwijd de meeste tomaten. 2 miljoen ton per jaar! In de ketchup, pastasaus en ook in tomatensap. Proost. Op de kampioen!



Fact #8 5 ingrediënten

Pure, zongerijpte tomaten, suiker, zout, azijn, kruiden. Even mengen volgens geheim recept. En klaar is de lekkerste Tomato Ketchup van de wereld.



Fact #9 Before ketchup

Het eerste product dat H.J. Heinz lanceerde, voordat hij zijn bekende Ketchup uitvond, was... mierikswortel!



Fact #10 Wereldrecord ketchup drinken...

Dustin Phillips kreeg het voor elkaar om 91% van een fles met 400 gram ketchup leeg te drinken in slechts 33 secondes.



Fact #11 I ♥ ketchup

Elke seconde worden er wereldwijd 3 flessen Heinz Ketchup verkocht. Dat zijn ruim 650 miljoen flessen per jaar in meer dan 140 landen!



Een lekker én verantwoord aanbod



Veel mensen maken bewust de keuze wat ze wel of niet in hun mond stoppen. Mensen die hier bewust mee bezig zijn eten lang niet altijd 100% perfect, maar hebben zichzelf wel bepaalde regels opgelegd. Denk bijvoorbeeld aan één koekje per dag en alleen alcohol in het weekend. Gezond leven is dus een keuze en men moet zelfstandig een beslissing kunnen maken waar hij/zij voor kiest. Bied in jouw verkooppunt naast je huidige assortiment een alternatief aan, zodat jouw bezoeker ook wat te kiezen heeft. Voor ieder wat wils!

Wat dacht je bijvoorbeeld van:

- Snacktomaatjes.
- Smoothies.
- (Maaltijd)salades.
- Appels en bananen.

Of bekijk onze smoothie tips op pagina 18



Tip:

Kijk op www.andersnogietslekkers.nl wat wij jou aan verantwoorde tussendoortjes kunnen bieden. Je wilt je bezoekers namelijk ook wel eens verrassen met iets anders. De producten op de website zijn los per stuk of per collo te bestellen. Waar wacht je nog op?



ONGEZOUTEN* AMANDELEN EN NOTENMIX MET CRANBERRY



De perfecte snack voor elk moment van de dag:
na het sporten, tijdens het werk of gewoon wanneer jij er zin in hebt!

*Zonder toegevoegd zout

Te bestellen via andersnogietslekkers.nl

Verantwoorde voeding in jouw verkooppunt

Bewust en gezond leven is iets waar vele mensen zich vandaag de dag mee bezig houden. Ook jij vindt het belangrijk om hier aandacht aan te besteden. Wij geven je verantwoorde tips om je hierbij te helpen:

1

Vraag jouw bezoekers wat ze zouden willen in jouw verkooppunt.

2

Zoals we vaker zeggen, zien = kopen! Dit is bij gezonde en verantwoorde producten zeker net zo belangrijk. Laat je bezoekers zien wat je verkoopt. Leg bijvoorbeeld het fruit wat je verkoopt bij de kassa.

3

Voorkom derving en doe aan het einde van de dag of week een aanbieding.

7

Kijk eens in je omgeving of je kunt samenwerken met lokale partijen voor het leveren van groente of fruit.

4

Probeer je verantwoorde producten aantrekkelijk te prijzen.

5

Maak gezond eten leuk! Maak bijvoorbeeld spiesjes met fruit of geef je fruit eenvoudig een gezichtje.

6

Probeer je nieuwe producten eerst een tijdje uit voordat je het groter gaat inkopen. Daarna kun je beter inschatten hoeveel je moet inkopen, dat voorkomt derving!

Smoothies

Bekijk onderstaande heerlijke smoothie recepten om gemakkelijk zelf te maken in jouw verkooppunt! Smoothies helpen je om af te vallen, geven je energie en verbeteren je gezondheid.

Kiwi Sla Smoothie

Ingrediënten:

- 1 banaan*
- 1 kiwi
- 1/2 venkel
- 1/3 avocado
- 200 ml water
- 1 tl honing
- 1 hand (50 g) sla

Mango Munt Smoothie

Ingrediënten:

- 1 kleine of 1/2 grote mango (175 g)
- 1/3 avocado
- 1 hand (50 g) verse spinazie
- 200 ml water
- 1 el honing
- 10 muntblaadjes

Verantwoorde Powersmoothie

Ingrediënten:

- 1 banaan*
- 1/2 appel*
- 1 kleine rode biet
- 1 stengel bleekselderij
- 200 ml ongezoete amandelmelk
- 1 tl kaneel
- 1 dadel
- 2 el havermout



Tosti geraspte geitenkaas gegrilde groenten en parmaham

Een tosti met een andere twist; geitenkaas, gegrilde groenten en parmaham. Het water loopt me in de mond als ik er alleen al aan denk! Echt een aanrader, probeer zelf maar eens!

Benodigdheden:

Per tosti:

- 2 boterhammen
- Een klein beetje mayonaise
- 2 plakken courgette
- 2 plakken aubergine
- 2 plakjes parmaham
- Handje geraspte geitenkaas
- 4 reepjes paprika

Bereidingswijze:

- Snij alle groenten en smeer ze dun in met olijfolie.
- Gril de groenten vervolgens in de oven of in een grillpannetje.
- Bestrooi ze met een beetje peper en zout.
- Smeer de boterhammen aan de buitenkant in met een klein beetje mayonaise.
- Strooi de geraspte geitenkaas, de gegrilde groenten en de parmaham op de boterhammen.
- Bak vervolgens de tosti af.



Mooi meegenomen!

Per pakket één keer kans op
€500,-



Vele extra's bij

aanschaf van de hardlopers in in jouw

kantine/verkooppunt!



Nu gratis verzending
boven de
€100,-!

Neem een kijkje
op onze site:

www.andersnogietslekkers.nl

Het Quality Time Spaarprogramma

SPAARPROGRAMMA

HARIBO

- Maomix 30 x 70 gr
- Starmix 30 x 75 gr
- Kindermix 30 x 75 gr
- Pinballs 30 x 70 gr
- Tangfastics 30 x 70 gr
- Kikkers 30 x 75 gr
- Perziken 30 x 75 gr
- Happy Cherries 30 x 75 gr
- Bananas 30 x 75 gr



- Lay's Naturel 12 x 85 gr
- Lay's Naturel 20 x 40 gr
- Lay's Paprika 12 x 85 gr
- Lay's Paprika 20 x 40 gr
- Lay's Bugles 12 x 75 gr

- Doritos Nacho Cheese 20 x 40 gr
- Doritos Nacho Cheese 12 x 85 gr
- Doritos Bits Twisties Honey BBQ 30 x 30 gr
- Nibb-it Sticks Naturel 30 x 22 gr



- Snickers® 32 x 50 gr
- Mars® 32 x 51 gr
- Twix® 25 x (2 x 25 gr)
- M&M's® Pinda 24 x 45 gr
- M&M's® Choco 24 x 45 gr
- Maltesers® 25 x 37 gr



- Snickers® Ice Cream 24 x 66 gr
- M&M's® pinda icestick 25 x 62 gr



- Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt 12 x 40 gr

- Single Caramel Almond & Sea Salt 12 x 40 gr



- Appelsientje Appel Troebel 0,2L FL RV KR24
- Appelsientje Appelsap Professioneel
- Appelsientje Goudappel 0,25L PET TR24
- Appelsientje Goudappel 0,4L PET SH12
- Appelsientje Mild Sinaasappel
- Appelsientje Multi Vitamientje 0,2L FL RV KR24
- Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr. 0,25L PET TR24
- Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr. 0,4L PET SH12
- Appelsientje Sinaasappel 0,25L PET TR24
- Appelsientje Sinaasappel 0,2L FL RV KR24
- Appelsientje Sinaasappel 0,4L PET SH12
- Appelsientje Sinaasappel Professioneel

SPAARPROGRAMMA

- Appelsientje Zontomaatje 0,2L FL RV KR24
- Appelsientje Zwarte bes



- CoolBest Premium orange
- CoolBest Premium orange
- Coolbest Smoothie Aardb-Sin-Ban 0,25L PET TR6
- Coolbest Smoothie Framb Bl. Bes 0,25L PET TR6
- Coolbest Smoothie Mango-pass 0,25L PET TR6



- DubbelFriss Appel-Perzik 0,275L PET TR24
- DubbelFriss Appel-Perzik 0,5L PET TR12
- DubbelFriss Framboos-Cranberry 0,275L PET TR24
- DubbelFriss Framboos-Cranberry 0,5L PET TR12

- DubbelFriss Ananas & Mango
- DubbelFriss Appel & perzik
- DubbelFriss Appel & perzik light
- DubbelFriss Appel & zwarte bessen
- DubbelFriss Framboos & cranberry
- DubbelFriss Sinaasappel & Mandarijn
- DubbelFriss Witte druiven & citroen
- DubbelFriss Witte druiven & citroen light



- Extran Performance Orange 24 x 33 cl
- Extran Performance Blueberry 24 x 33 cl
- Extran Zero Sugar Lemon-Lime 24 x 33 cl
- Extran Zero Sugar Cranberry-Raspberry 24 x 33 cl
- Extran Performance Orange 12 x 50 cl
- Extran Performance Blueberry 12 x 50 cl



- Taksi Exotisch Fruit
- Taksi Exotisch Fruit (geen suiker toegevoegd)
- Taksi Sinaasappel
- Taksi Tropisch Fruit (geen suiker toegevoegd)



- Starbucks Chilled Classics Cappuccino 10 x 220 ml
- Starbucks Chilled Classics Almond 10 x 220 ml
- Starbucks Chilled Classics Qandi Caramel 10 x 220 ml
- Starbucks Chilled Classics Signature Chocolate 10 x 220 ml
- Starbucks Chilled Classics Skinny Latte 10 x 220 ml

Vervolg...

SPAARPROGRAMMA

- Starbucks Chilled Classics Vanilla Bean Macchiato
10 x 220 ml
- Starbucks Chilled Classics Seattle Latte
10 x 220 ml
- Starbucks Doubleshot Espresso & Milk
12 x 200 ml

melkunie PROTEIN

- Protein Mango Yoghurt
6 x 200 gr
- Protein Strawberry Yoghurt
6 x 200 gr
- Protein Tropical Shake
8 x 225 ml
- Protein Raspberry Shake
8 x 225 ml
- Protein Coconut Quark
6 x 450 gr
- Protein Strawberry Quark
6 x 200 gr
- Protein Raspberry Quark
6 x 200 gr
- Protein Blueberry Quark
6 x 200 gr
- Protein Drink Vanilla
8 x 479 ml
- Protein Drink Raspberry Strawberry
8 x 479 ml
- Protein Drink Chocolate
8 x 479 ml

BREAKER

- Breaker Aardbei
6 x 200 gr
- Breaker Banaan
6 x 200 gr
- Breaker Kers
6 x 200 gr
- Breaker Perzik
6 x 200 gr
- Breaker high protein Vanille
6 x 200 gr
- Breaker high protein nsa Bosbes/Banaan
6 x 200 gr
- Breaker high protein nsa Framboos/Granaatappel
6 x 200 gr



Heinz Curry Gewürz

- Curry Gewürz
3 x 2,5 L
- Curry Gewürz
3 x 5,0 L
- Curry Gewürz
100 x 17 ml
- Curry Gewürz
Emmer x 10 L

Heinz Frites Sauce

- Frites Sauce
3 x 2,5L
- Frites Sauce
3 x 5,0 L
- Frites Sauce
100 x 17 ml
- Frites Sauce
25% Emmer x 10 L
- Frites Sauce
35% Emmer x 10 L
- Frites Sauce
Emmer x 10 L

Heinz Tomato Ketchup

- Tomato Ketchup
3 x 2,5 L
- Tomato Ketchup
3 x 5,0 L
- Tomato Ketchup
8 x 875 ml
- Tomato Ketchup
2 x 2,15 L
- Tomato Ketchup
100 zakjes x 17 ml
- Tomato Ketchup
Jerrycan x 11,4 L

Heinz Mosterd

- Mosterd
3 x 2,5 L
- Mosterd sachets
200 x 10 ml

Heinz Mayonaise

- Mayonaise
2 x 2,15 L
- Mayonaise
3 x 2,5 L
- Mayonaise
3 x 5,0 L
- Mayonaise
6 x 875 ml
- Mayonaise
100 x 17 ml
- Mayonaise
Emmer x 10 L



- Satésaus Geconcentreerd
13kg
- Satésaus Geconcentreerd
3,5kg
- Satésaus Geconcentreerd
1kg
- Satésaus Kant-en-Klaar
10kg
- Satésaus Kant-en-Klaar
2,5kg

SPAREN

VERZILVEREN

GRATIS
PRODUCTDOZEN

100%
RENDEMENT!



www.ikwilqualitytime.nl

Iedere maand brengen we een editie uit van dit magazine. Heb je suggesties, vragen of opmerkingen?

Mailen naar: info@ikwilqualitytime.nl of bel: 085-0290056